

## 2009 年第九届高淳固城湖螃蟹节主要活动安排

2009. 9. 20——10. 20

一、活动名称 第九届中国·南京固城湖螃蟹节

二、主办单位 高淳县人民政府

协办单位 南京日报社 南京电视台

南京银行股份有限公司 红太阳集团

江苏高淳陶瓷股份有限公司 红宝丽集团

高淳大市场有限公司 高淳水产品批发市场有限公司

三、活动时间 9月20日—10月20日

四、活动地点

北京、上海、南京、香港、沈阳、苏州、无锡、高淳

五、主题定位

以节为媒 招商为要 发展为先 富民为本

六、主题口号

圣地迎嘉宾 名蟹待贵客

当好东道主 喜迎八方客

以蟹为媒以节会友 展示形象打造品牌

相约魅力高淳 共享螃蟹盛宴

吴风楚韵魅力地 山清水秀生态县

金秋螃蟹肥 小康生活美

游江南圣地 品固城湖蟹 逛高淳老街 享农家风情

固城湖螃蟹——中国驰名商标

高品质 大规格——固城湖螃蟹

螃蟹佳节 因你参与更精彩

七、活动框架

### 1、范围、要求

立足高淳，依托南京，面向京沪，走进香港，因地制宜，分类策划，突出重点，联动办节，做到主攻覆盖南京市场，高端拓展国内市场，影响突破海外市场。

### 2、目标定位

A、**高淳活动**——营造氛围，凝心聚力。围绕国庆60周年、中秋佳节，大力营造浓厚的节庆氛围，凝心聚力，提振信心，促进发展，和谐富民。

B、**南京活动**——整合资源，城乡联动。利用南京主城区的优势，汇聚各方资源，多角度、多层次、全方位宣传推介固城湖螃蟹，使固城湖螃蟹家喻户晓，促使主城区更多资源要素汇聚高淳。

C、**北京活动**——高层对接，提升影响。依托首都为全国政治、文化中心的独特优势，点对点、分批次进行对接，扩大高淳县域知名度，扩大固城湖螃蟹品牌影响。

D、**上海活动**——借助优势，积极融入。借助上海节庆活动层次高的优势，积极融入，主动对接，借势办节，扩大影响，进一步拉近距离，全力扩大螃蟹消费、旅游休闲市场。

E、**香港活动**——招商推介，扩大影响。通过连续在香港举办活动，进一步扩大影响，力求招商引资出成果。

F、其他城市活动——高端拓展，业内突破。结合螃蟹推介及农副产品展销举办活动，扩大固城湖螃蟹品牌及高淳的知名度。

#### 七、主要活动

活动安排分为四类，各有侧重，各有要求。

(1) **主体活动**：集中精力出成效。

(2) **系列活动**：纷呈亮点造影响。

(3) **景点活动**：打造精品塑形象。

(4) **宣传活动**：紧扣主题强声势。

#### (一) 主体活动

#### 1、腾飞的高淳——第九届中国·南京固城湖螃蟹节开幕式

(1) 开幕仪式暨“南京银行杯”广场文艺演出

时间：9月20日上午

地点：高淳县城湖滨广场

责任单位：县委办、政府办、组委办、组织部、宣传部、农工办、人武部、建设局、市容局、文化局、商务局、发改局、农林局、公安局、中小企业局

协助单位：机关党工委、外经局、交通局、广电局、供电公司、卫生局、工商局、安监局、药监局、气象局、信访局、团县委、移动公司、联通公司、电信公司、各镇

挂钩县领导：赵火平、黄亦武、王正兴

活动内容：举行开幕仪式，主要议程有县领导致辞，上级领导讲话，协办单位代表讲话，授牌（中国驰名商标、螃蟹优秀经销商代表），省、市、县领导启动开幕式装置。开幕式后举行一场综合性广场文艺演出。南京电视台进行录播，扩大高淳、螃蟹节以及有关企业的影响。

(2) 经贸洽谈项目暨现代服务业专场签字发照仪式

时间：9月20日下午3:00

地点：高淳县新区行政大楼

责任单位：发改局、开发区、外经局

协助单位：工商局、中小企业局、国土局、各镇

挂钩县领导：梅小强、宗仁、王胜平

活动内容：经贸洽谈、招商项目签字发照，举行现代服务业专场签字发照仪式，省、市有关领导和相关部门领导、县领导参加。

#### 2、聚首金陵城——

(1) 固城湖螃蟹荣膺中国驰名商标暨第九届中国·南京固城湖螃蟹节新闻发布会

时间：9月7日

地点：南京钟山宾馆

责任单位：宣传部、组委办

协助单位：工商局、商务局

挂钩县领导：黄亦武、宗仁

活动内容：邀请上级相关部门领导、驻宁新闻媒体，对外发布固城湖螃蟹荣膺中国驰名商标和举办第九届中国·南京固城湖螃蟹节的情况。

(2) “青松杯”第三届南京地铁·固城湖螃蟹风情文化节

时间：9月22日—10月18日

地点：南京地铁一号线

责任单位：组委办、文化局

协办单位：高淳青松水产专业合作联社

承办单位：南京地铁时光文化传媒有限公司

挂钩县领导：欧阳怀霜、陈春花

活动内容：利用地铁这一平台，举办第三届南京地铁·固城湖螃蟹风情文化节，开通“固城湖”专列，在南京地铁玄武门站、新街口站举行DIY和摄影作品展示，宣传固城湖螃蟹以及高淳生态环境、历史文化、风土人情、风光风景等。

(3) “高淳陶瓷杯” “品固城湖螃蟹、游生态高淳”广场美食文化活动

时间：9月29日

地点：南京市白下区月牙湖广场

责任单位：文化局、旅游局

挂钩县领导：宗仁

活动内容：在南京市月牙湖广场举办品蟹大赛、高淳民俗表演等，全面推介固城湖螃蟹、高淳旅游景点及高淳陶瓷产品，吸引更多南京市民到高淳、游圣地、品螃蟹、逛老街。

3、相聚在京都——“红太阳杯”第九届中国·南京固城湖螃蟹节走进北京专场推介联谊会

时间：10月16日

地点：北京·南京大饭店

责任单位：宣传部、组委办

协助单位：县委办、政府办、发改局、商务局、水务局、建设局、环保局、财政局、农林局等

挂钩县领导：赵火平、黄亦武

活动内容：邀请国家有关部委领导；餐饮企业、水产市场老总，影视明星等有关人士举行推介联谊会，进一步提升高淳、固城湖螃蟹、红太阳集团在北京的知名度。

4、情系大上海——第九届中国·南京固城湖螃蟹节走进上海系列活动

(1) 中国（国际）餐饮博览会固城湖螃蟹专场推介会

时间：10月10日—12日

地点：上海光大国际会展中心

责任单位：组委办、商务局、农林局

挂钩县领导：黄亦武

活动内容：主动对接中国（国际）餐博会，借助餐博会的影响，通过展位宣传及举办专场活动，大力推介固城湖螃蟹以及高淳陶瓷产品。

(2) 光明集团食品节固城湖螃蟹推介会暨与光明集团深度合作签约仪式

时间：9月30日—10月6日

地点：上海第一食品商店

责任单位：组委办、商务局、农林局

挂钩县领导：黄亦武

活动内容：与光明集团深度合作，参与光明集团食品节、第一食品商店名蟹节，推介固城湖螃蟹。固城湖螃蟹进驻上海第一食品商店、友谊特供，设立专柜，亮出大旗。

5、香江再相会——2009年中国·南京高淳招商推介说明会

时间：10月下旬

地点：香港华润大厦

责任单位：开发区、外经局、组委办

挂钩县领导：梅小强、王胜平

活动内容：依托香港作为辐射海外的平台，邀请香港“名人、商人、要人”，举办招商推介会，大力宣传高淳的良好投资环境、生态资源优势以及有关企业，推动高淳与香港经贸合作，力求招商引资出成果。

## （二）系列活动

### 1、蟹乡聚焦——

#### （1）北京媒体记者高淳行

时间：9月19日—20日

地点：高淳

责任单位：宣传部

挂钩县领导：黄亦武

活动内容：邀请北京媒体联合采访团来高淳进行采访，通过现场拍摄、软文介绍、访谈等多种形式，在北京新闻媒体宣传高淳及固城湖螃蟹品牌。

#### （2）长三角晚报记者蟹乡行

时间：9月下旬

地点：高淳

责任单位：宣传部

挂钩县领导：黄亦武

活动内容：邀请长三角地区各晚报记者来高淳进行采访，利用晚报读者多的优势，扩大高淳和固城湖螃蟹知名度。

### 2、纵横四海——

#### （1）固城湖螃蟹商标统一授权进驻各大城市启动仪式

时间：9月12日

地点：高淳

责任单位：商务局、工商局

挂钩县领导：黄亦武、宗仁

活动内容：以固城湖螃蟹获得中国驰名商标为契机，对县内经销大户，对县外特别是大中城市专卖店，实行统一授权管理，导入CI形象，高端化拓展，在新的平台上提升固城湖螃蟹品牌效益。

#### （2）江苏省农业国际合作洽谈会固城湖螃蟹暨名特优农副产品专场推介会

时间：9月24日—26日

地点：无锡市新体育中心

责任单位：农林局

活动内容：借助省农洽会这一平台，展示我县现代农业发展新成果；举行固城湖螃蟹暨名特优农副产品专场推介会，宣传推介以固城湖螃蟹为主的高淳名特优农副产品。

#### （3）固城湖螃蟹推介（沈阳）新闻发布会

时间：9月15日

地点：沈阳商贸饭店

活动内容：由固城湖螃蟹经销商负责邀请辽宁省、沈阳市有关领导，餐饮、大型超市、企业，新闻媒体等，举行固城湖螃蟹推介新闻发布会，大力宣传造势，打开东北三省固城湖螃蟹消费市场。

(4) 固城湖螃蟹·高淳陶瓷(常熟)推介会

时间: 9月26日

地点: 常熟

活动内容: 由固城湖螃蟹经销商负责邀请常熟市相关餐饮企业、新闻媒体等, 举行固城湖螃蟹·高淳陶瓷推介会。

3、谁与争锋——“水产市场杯”第九届固城湖螃蟹蟹王、蟹后争霸赛

时间: 10月7日—9日

地点: 水产品批发市场

责任单位: 农林局、商务局

挂钩县领导: 黄亦武

活动内容: 举办固城湖螃蟹蟹王、蟹后争霸赛, 通过活动造势, 扩大固城湖螃蟹知名度。

4、魅力之旅——百万市民看高淳生态旅游活动

时间: 9月20日—10月30日

地点: 高淳

责任单位: 旅游局、老街管委会

挂钩县领导: 宗仁

活动内容: 充实旅游景区内容, 打造旅游胜地品牌, 做好旅游饭店定点工作, 吸引周边地区更多市民来高淳观光, 拉动旅游消费。

5、群雄竞技——首届固城湖国际原创本土菜技艺大奖赛

时间: 10月16日—18日

地点: 高淳宾馆

主办单位: 县烹饪协会、常州顺德烹饪技术研发中心

挂钩县领导: 史剑波

活动内容: 邀请亚太区域和海峡两岸等国家、地区选手代表团, 参加原创本土菜美食文化论坛、技艺大奖赛等活动, 提高螃蟹美食、本土菜美食烹饪技艺水平。

6、风雅介士——固城湖螃蟹诗词书画创作活动

时间: 9月20日—10月30日

地点: 高淳

主办单位: 县文联

承办单位: 县诗词楹联协会、县书协、县美协

挂钩县领导: 黄亦武

活动内容: 在全社会广泛征集以固城湖螃蟹为主题的诗词书画作品, 收集整理历代文人雅士颂螃蟹、咏螃蟹的诗词, 以书法的形式进行创作, 赋予固城湖螃蟹文化内涵。

7、螃蟹联姻——“武家嘴”杯“清风颂”湖南怀化—江苏高淳两地书法作品联展

时间与地点: 9月25日—30日(高淳)

10月16日—21日(湖南怀化市)

主办单位: 县纪委、县预指委、县文联

协办单位: 武家嘴村

挂钩县领导: 侯健、黄亦武

活动内容：以螃蟹为媒介，以文化为纽带，加强两地书法艺术交流，弘扬清风正气，丰富人民群众的精神文化生活。

8、祖国礼赞——系列文体活动

时间：9月20日—10月20日

地点：高淳

责任单位：宣传部、老街管委会、文化局、体育局、商务局

挂钩县领导：赵火平、黄亦武、陈春花

活动内容：庆祝新中国成立60周年全县文艺大汇演，大型焰火表演，“移动公司杯”红色经典百场电影进村、进社区活动，“灵秀高淳”广场文化活动，第三届运动会等。

(三) 景点活动

圣地风情——系列旅游休闲活动

时间：9月20日—10月20日

地点：高淳各旅游景区

责任单位：老街管委会、旅游局、文化局、东坝镇、阳江镇、桤溪镇

挂钩县领导：赵火平、正正兴、宗仁

活动内容：各旅游景区以宣传生态文明高淳、文化灵秀高淳为主题，举办抓螃蟹大赛、高淳民间文艺表演、民间绝活表演、花卉盆景展览、垂钓比赛、农事参与、戏曲表演、民间风味小吃等活动。